

Pour ce troisième débat de l'année 2012, les adhérents et sympathisants de PNP étaient invités le 23 octobre dernier à échanger leurs points de vue sur « le commerce à Plougonvelin ».

Guy JOURDAIN, administrateur, avait réalisé auprès des commerçants une enquête recueillant leurs observations et Georges PELLEN avait synthétisé des données concernant la population et l'économie sur les territoires de la CCPI et de la commune de Plougonvelin.

Les commerçants venus participer à la soirée et avec eux des habitants ont, à l'appui de ces présentations, dialogué du rôle du commerce dans la commune, de sa physionomie et de sa vitalité.

Du côté des commerçants, nous retenons l'importance qu'ils accordent à leurs bonnes relations. Ils regrettent toutefois les limites de leurs rencontres et de leurs actions en commun. Une absence de communication et de liens pour développer des soutiens mutuels ou mener une politique commerciale plus concertée pénalise l'essor des activités. Par exemple, les périodes d'ouverture des magasins ne sont pas coordonnées. Trop de commerces sont fermés, notamment au Trez Hir. Ce qui provoque l'éloignement des consommateurs.

Les animations estivales ou à d'autres périodes, organisées entre l'association des commerçants et la municipalité, au bourg et au Trez Hir, contribuent à la dynamisation des activités économiques. La demande de leur démultiplication est exprimée mais chacun sait aussi l'investissement qu'elles supposent !...

Des pistes sont suggérées pour aménager l'existant telles que la possibilité pour les bars de déroger à l'obligation de silence dès 22h, la réalisation d'un stationnement « minute » proche de l'ananas café et de l'épicerie au Trez-Hir, ainsi qu'au bourg, ...

Le dynamisme démographique du territoire avec un équilibre des âges, les capacités d'accueil touristiques, le patrimoine... sont soulignés. Cependant les activités commerciales, selon leur nature, manifestent pour certains une réelle vitalité, pour d'autres des fragilités.

A l'écoute des données présentées sur la population et l'économie, les participants, du côté des habitants, en échange avec les commerçants et les membres de la municipalité présents, constatent les atouts de l'économie locale mais soulignent les pratiques de consommation, notamment sur Brest ou sur les pôles à densité économique comme Saint Renan. Le lieu du travail est aussi le lieu des achats....

L'existant semble satisfaire les besoins de consommation de proximité. On note également l'implantation attractive de l'Intermarché quasiment au centre urbain. Mais le petit commerce a de ce fait du mal à trouver sa place. Des désaccords sont exprimés sur certaines périodes d'ouverture.

D'autre part, des marges peuvent être conquises sur l'accueil des touristes car les capacités d'hébergement ne sont exploitées qu'à hauteur d'environ 60%.

L'effort de communication pour valoriser le patrimoine comme celui de la qualité des services et des produits en restauration par exemple sont des facteurs clés du dynamisme économique.

On retiendra aussi du débat que Plougonvelin ne propose pas, comme il y a plusieurs années, des espaces de consommation ou d'hébergement pour la jeunesse. Ce qui représente une perte d'image et d'attraction.

Enfin le débat invite à pousser plus loin le recueil d'informations sur la satisfaction des habitants envers l'offre commerciale et leurs pratiques de consommation.

A suivre !....